

MUZERIJE BRENGT JE VERDER

MUZERIJE

PRESENTEERT ZICH

JAARVERSLAG 2018



1. Voorwoord

Het aantal mensen dat wij bereikten steeg wederom flink, op alle gebieden. Bij Studi073 bijvoorbeeld waren meer jongeren actief die met elkaar een veel groter publiek bereikten. Cultuurbosch wordt meer en meer hét platform voor kunst en cultuur. In het onderwijs betrokken we kinderen en docenten bij kunst en cultuur. Voor lessen en cursussen kwamen meer cursisten dan het jaar ervoor, vooral door het succes van onze huisgenoten. Daarmee groeit Muzerije in haar rol van verbinder, bemiddelaar en ondersteuner van het cultuuraanbod.

Ten gevolge van de fusie in 's-Hertogenbosch is de naam van de overkoepelende organisatie gewijzigd in Babel. Babel is een platform voor mensen die zich maatschappelijk en cultureel willen ontplooiën en willen (blijven) groeien. We werken samen met individuen, maatschappelijke en culturele organisaties.

A.M.C. van Schendel
Directeur-bestuurder

2. 2018, een jaar in vogelvlucht

Wat gebeurde er in 2018 bij Muzerije? Hieronder vindt u een overzicht van de voornaamste gebeurtenissen.

a. Onderwijs

De kunsten inspireren, laten je anders naar de wereld kijken en laat je je talenten ontdekken. Daarom is kunst- en cultuureducatie zo belangrijk. Muzerije is de culturele partner van veel Bossche kindcentra en scholen, zowel in primair, voortgezet als hoger onderwijs. Tijdens en na schooltijd verzorgen we lessen, projecten en workshops in alle disciplines. We ondersteunen ook docenten door middel van scholing en inspiratielessen. Samen zorgen we ervoor dat kinderen en jongeren zelf het mooie van beeldende kunst, muziek, dans, literatuur, en theater kunnen ervaren. Dit doen wij door diverse programma's;

Klas en kunst

Doelstelling van Klas en Kunst is om kinderen kennis laten maken met cultuur door middel van actieve cultuureducatie binnenschools, op een leeftijd dat ze hiervoor bijzonder ontvankelijk zijn (ontdekken en keuzes maken). Uitgangspunt is dat kinderen geïnspireerd en gemotiveerd raken wanneer zij deelname aan Klas en Kunst beleven als een succeservaring; ze ervaren dat ze iets graag doen en ontdekken wellicht een nieuw talent bij zichzelf (intrinsieke motivatie). Na afloop van Klas en Kunst streven naar (individuele of groeps-) vervolgotrajecten buitenschools, door uitstroom naar amateur culturele verenigingen, cursussen, workshops e.d. van organisaties en individuele kunstenaars. Hiertoe delen docenten Klas en Kunst actief de programmaboekjes van Sjors Creatief uit na hun lesreeksen.

Klas en kunst op maat

Via Klas en Kunst op maat voorziet Muzerije in een flexibele variant van het programma, waarmee ook met een andere invulling vorm kan worden gegeven aan de oorspronkelijke doelstellingen van het project, en tevens recht kan worden gedaan aan het beleid en de visie op (cultuur)educatie van scholen voor wie het standaard programma niet passend kan worden ingezet. Klas en Kunst op Maat is bedoeld voor scholen met combiklassen of scholen die volgens de visie van de directie op cultuureducatie, een andere invulling vragen
In 2018 deden 32 basisscholen mee aan dit project en bereikten we 1736 leerlingen

Bosch Leerorkest

Samen muziek maken is niet alleen maar leuk, het levert ook veel op. Kinderen leren zich beter concentreren, samenwerken en luisteren. Het voedt hun trots en zelfbeeld. Samen met de Bossche Brede scholen is het Bosch Leerorkest (BLO) ontwikkeld. Zowel onder schooltijd als daarbuiten leren ze een muziekinstrument te bespelen onder begeleiding van een professionele muziekdocent. Van viool en klarinet tot trompet en dwarsfluit, ieder kind kan kiezen voor een favoriet instrument.

Er deden dit jaar 9 scholen mee en we bereikten 814 leerlingen. Ook 40 leerkrachten namen deel aan diverse scholingstrajecten.

Brede Bossche Scholen

Een Afrikaans gezegde luidt: "It takes a whole village to raise a child". Vanuit die gedachte heeft de gemeente 's-Hertogenbosch in bepaalde stadsdelen Brede Bossche Scholen (BBS) opgezet. Want de BBS is niet zomaar een school in een groot gebouw, maar een brede school met heel veel extra's – voor kinderen én voor de buurt. Ook na schooltijd is er altijd wel iets te doen.

Wij werken intensief samen aan schoolprojecten met theater, muziek, dans, literatuur en beeldende kunst die aansluiten bij actuele thema's zoals Kinderboekenweek, debatteren en natuur. Met Klup Up organiseert Muzerije samen met andere partners ook een naschools programma. Voor de getalenteerde leerlingen zoeken we naar verdiepend aanbod. Dat kan privéles zijn of een extra workshop. Muzerije moedigt kinderen aan om zich aan te sluiten bij amateurverenigingen in de wijk. Daarbij onderhouden we nauw contact met het Jeugd fonds cultuur , zodat de financiën de ontwikkeling van het kind niet in de weg staan.

Onder schooltijd hebben we op 5 scholen een programma aangeboden aan 1021 leerlingen. Via Klup up bereikten we 410 leerlingen. Het speciale aanbod voor peuters werd op alle 7 de Brede Bossche scholen aangeboden en daarmee bereikten we 131 peuters.

Sjok en Uitlok

In samenwerking met Bureau Babel hebben wij invulling gegeven aan de Sjok en Uitlokdag. Hiervoor hebben 610 leerlingen op bezoek gehad die kennis hebben gemaakt met verschillende workshops.

Aanbod op maat

Daarnaast spelen wij in op de vraag die vanuit het onderwijs komt. De ene keer een workshop, de andere keer een lessenserie of een intensieve week met een theatervoorstelling als afsluiten. Met het aanbod op maat bereikten wij 630 leerlingen (uit het basis-, voortgezet en hoger onderwijs).

b. Talentontwikkeling

Creatief talent is er om ontdekt te worden, te laten groeien, te koesteren en om te laten zien! Bij ons werk op scholen en in de wijk komen we vaak talenten in de dop tegen. Muzerije ondersteunt deze jongeren bij de verdere ontplooiing van hun talent, bijvoorbeeld met extra coaching of lessen door professionals. Samen met partners ontwikkelt Muzerije projecten die aansluiten op de dynamiek van jongerencultuur: van kortlopend workshopaanbod voor het voortgezet onderwijs tot grote samenwerkingsprojecten, zoals Art United of Citytrainers. Deze werkwijze past bij onze visie om kunstonderwijs en cultuurparticipatie toegankelijk maken voor zo veel mogelijk inwoners van 's-Hertogenbosch.

Citytrainer

Citytrainer Cultuur leert jongeren zichzelf beter kennen. Daarnaast krijgen ze tools om zelf een evenement te organiseren en daar een succes van te maken. Ze lopen stage bij verschillende culturele partners en bouwen zo een relevant

netwerk op. In 2018 organiseerden 5 deelnemers 7 activiteiten voor 285 bezoekers.

Studi073

Bij Studi073 worden ideeën van jongeren werkelijkheid. Ze mogen hun eigen activiteit bedenken en krijgen ondersteuning om het dan ook echt te organiseren. Je wordt vrij gelaten om het echt op je eigen manier te doen. Je kunt als crewmember meteen ergens induiken, maar ook meedenken wordt gewaardeerd. Het gaat er bij Studi073 niet om of je ergens heel erg goed in bent, het is geen wedstrijd. Je krijgt gewoon de kans om te laten zien wat je kunt!

Studi073 heeft verschillende programma's om jongeren te stimuleren hun eigen talenten te ontdekken of verder te ontwikkelen zoals Art United, Ikband, Bosch Art Support en Kris Kras. In 2018 hadden we 382 deelnemers aan de verschillende programma's en bereikten we maar liefst 3204 bezoekers.

c. Amateurkunst

We stimuleren en faciliteren inwoners van 's-Hertogenbosch om actief met amateurkunst aan de slag te gaan. We stimuleren kinderen, jongeren en volwassenen om deel te nemen aan verschillende cursussen en projecten om kennis te maken met amateurkunst. We faciliteren aanbieders, verenigingen en beoefenaars door ze een gezamenlijk platform te bieden en samenwerking te stimuleren.

Cursusaanbod

Wij verzorgen diverse cursussen (van keramiek tot cello) om de inwoners van 's-Hertogenbosch kennis te laten maken en uit te dagen op het gebied van amateurkunst. Hierbij faciliteren wij ook kleinere aanbieders uit de stad als onderdeel van onze organisatie (huisgenoten).

In 2018 hebben 458 cursisten deelgenomen aan ons cursusaanbod (waarvan 355 uit 's-Hertogenbosch en 84 onder de 21 jaar). De Huisgenoten bereikten 4.527 cursisten.

Cultuurbosch

Cultuurbosch is het platform voor cultuurbeoefenaars in de stad. Op dit online platform kunnen verenigingen, groepen, aanbieders en liefhebbers elkaar ontmoeten en vinden. Er is een agenda met daarin alle activiteiten (optredens, repetities e.d.). Ook is er een prikbord waarbij de verschillende partijen een oproep kunnen plaatsen als zij op zoek zijn naar bijvoorbeeld nieuwe leden, een fotograaf of een locatie. Daarnaast organiseren we offline bijeenkomsten waarbij iedereen elkaar in het echt kan ontmoeten en waar mooie verbindingen ontstaan. Tijdens de bijeenkomsten proberen we actuele thema's die spelen in het veld onder de aandacht te brengen zoals financiën en ledenwerving. Op Cultuurbosch zijn 224 organisaties en groepen terug te vinden.

Bossche muziekscholen

Er is gestart met een speciaal muzikaal platform in samenwerking met de

gemeente om te kijken hoe we de verschillende muzikale aanbieders in 's-Hertogenbosch met elkaar kunnen verbinden en samenwerking te stimuleren. Tijdens de iktoon maand in juni proberen we vanuit Cultuurbosch veel verschillende amateurkunstenaars een plek te geven in het programma. Van het uitproberen van nieuwe lessen, tot het laten zien wat je geleerd hebt aan een grote publiek. Ook kunnen amateurkunstenaars meedoen aan de wedstrijd het beste amateurkunstwerk. In totaal zijn er tijdens Iktoon 102 activiteiten georganiseerd.

Exposities

Amateurkunstenaars uit de stad kunnen hun kunstwerken tonen in een professionele expositie. In 2018 hadden we plaats voor 22 exposities georganiseerd door 361 deelnemers welke 1500 bezoekers trok.

Sjors Creatief

Voor creatieve aanbieders uit de stad kan het lastig zijn om nieuwe kinderen te werven voor hun aanbod in de vrije tijd. We zetten Sjors Creatief in om de zichtbaarheid van onze culturele partners en aanbieders uit de stad te vergroten. Hierdoor stimuleren wij het kennismaken en deelnemen aan (voor leerlingen en ouder nog onbekend) cultuuraanbod in de stad (en soms zelf in de eigen wijk). In 2018 deden 4940 leerlingen mee aan 751 activiteiten georganiseerd door 77 aanbieders uit de stad.

d. In de wijken

Kunst en cultuur zijn de middelen om de samenhang en veiligheid in een stad te vergroten. Om te verbinden, maatschappelijke vraagstukken aan te pakken en de leefbaarheid te verbeteren. Als partner op het gebied van amateurkunst en cultuureducatie stimuleren, faciliteren en ontwikkelen we projecten.

We organiseerden 28 keer een buurtpodium in nauwe samenwerking met de Bossche Brede Scholen. Er stonden 910 deelnemers op het podium en 2470 bezoekers konden genieten van het aanbod.

We bereikten 65 volwassenen met klup up aanbod na schools.

e. Iedereen doet mee

Muzerije is de plek voor de amateurkunsten in de stad. Voor heel veel Bosschenaren- en die zijn zo uiteenlopend als ons aanbod. Wij kiezen voor diversiteit, iedereen in welkom; waar je ook vandaan komt of wat je achtergrond ook is. Het gaat om plezier, ontspanning en ontmoeting. Voor en met iedereen.

Samenwerking 'Met je hart'

Een paar jaar geleden werd Muzerije benaderd door Met je hart, een stichting die eenzaamheid onder kwetsbare ouderen wil tegengaan, die met waardevolle ontmoetingen mooie momenten en nieuwe vriendschappen mogelijk wil maken. Er is een mooie samenwerking ontstaan en in 2018 hebben 55 ouderen deelgenomen aan o.a. een lessenreeks zingen in een koor. Zij hebben na afloop samen met kinderen van de LW Beekmanschool opgestreden in Antoniegaarden. Mooie om de verbindingen tussen al deze partijen te kunnen verzorgen.

Combinatiefunctie Ouderen

In 2018 hebben we in samenwerking met Divers/Farent een plan geschreven voor de combinatiefunctionaris ouderen. Deze combinatiefunctionarissen bevorderen het welzijn en positieve gezondheid van ouderen door kunst- en cultuurparticipatie. Hierdoor willen wij de eenzaamheid verminderen, drempels om ergens aan mee te doen verlagen en het eigen sociale netwerk van ouderen vergroten en versterken. We brengen de doelgroep en de stad in kaart om daarna in 2019 een aantal pilots op te zetten in samenwerking met Academie voor Beeldvorming in het kader van Age Friendly Cultural City's.

f. Social Return

Bij Social Return gaat het erom dat de subsidie die de gemeente verleent, naast het 'gewone' rendement ook een concrete sociale winst oplevert. Iedereen moet een kans krijgen om aan de slag te gaan. Dit zie je eigenlijk ook terug in bijna al onze projecten.

Via Buurtpodium organiseert Muzerije projecten in verschillende Bossche wijken. Deze versterken de sociale structuur en werken verbindend voor de bewoners van die wijken, halen sommige mensen ook uit hun isolement.

Via onze schoolprojecten klas en kunst, Bosch leerorkest en de projecten op de brede Bossche scholen bereiken wij (bijna) alle leerlingen in het basisonderwijs. Het programma is voor iedereen toegankelijk. Ook het naschoolse programma Klup up is er juist om kinderen die van huis uit zelf geen kunst & cultuur krijgen aangeboden hiertoe de mogelijkheid te bieden. Het is laagdrempelig omdat de lessen op de school van de kinderen plaatsvinden en het wordt gratis aangeboden zodat iedereen mee kan doen.

Ook de projecten via ons jongerenplatform Studi073 leveren Social return op, zoals de projecten Art United en Citytrainers. Muzerije heeft de volgende doelstelling voor Art united geformuleerd:

Kinderen en jongeren die van huis uit niet in de gelegenheid zijn om kennis te maken met cultuur in brede zin en ze de kans te bieden om hun voorliefde en talent voor cultuur te laten ontdekken en groeien.

Het project citytrainers staat open voor iedereen, ongeacht geslacht, etniciteit of opleidingsniveau. Het enige instroomcriterium is een intrinsieke motivatie tot deelname. We merken dat we met dit project juist jongeren bereiken met een afstand tot de arbeidsmarkt, die daarna door kunnen stromen in het werkveld door de opgebouwde ervaring en netwerk.

g. Personeel

Per 31 december 2018 bestond het personeelsbestand uit 35 personen en in totaal 18,3 FTE. 1 persoon was in dienst van de gemeente 's-Hertogenbosch (0,2404 FTE) en 1 persoon werkte voor de stichting in WSW-verband (1 FTE). Daarnaast werkten we ook samen met 58 (voornamelijk lokale) ZZP-ers die we inzetten op onze projecten.

Social Return zien we ook terug in ons personeelsbestand. Via WeenerXL werd één persoon fulltime gedetacheerd.

Qua ontwikkeling spelen we ook een belangrijke rol in het faciliteren van stageplaatsen en werkervaringsplaatsen. In 2018 hebben wij 17 stagiaires van het MBO (ROC Tilburg, KW1C) , HBO (Avans Hogescholen en Fontys Pabo) en Internationale Schakelklassen een plek geboden. Daarnaast hebben wij een leergemeenschap van 15 eerstejaarsstudenten van Avans Hogescholen begeleid. Studenten van deze leergemeenschap zijn wekelijks bij Muzerije om in een praktijkomgeving expertise uit te wisselen onder begeleiding van onze professionals.

h. Facilitaire Dienst & Horeca

Het blijkt dat Muzerije, naast amateurkunst en cultuureducatie, ook een ideale partner is in het faciliteren van culturele en maatschappelijke evenementen. Gehuisvest in een prachtig cultureel- en architectonisch erfgoed leent dat zich uitstekend voor een diversiteit aan activiteiten. Ook in 2018 werd onze service en huisvesting door relaties met hun gasten zeer gewaardeerd.

Met de fusie in het vooruitzicht is gekozen om relaties, opdrachtgevers, samenwerkingspartners en gasten extra goed te kunnen bedienen via een professionaliseringsslagen gemaakt. Er is geïnvesteerd in duurzame middelen die frequent gebruikt worden bij evenementen. Gastvrouwen en -heren werden verder getraind in hun vakgebied en gastvrijheidsbeleving. Leidinggevenden hebben zich verder gespecialiseerd zodat ook zij het horecateam optimaal kunnen ondersteunen.

Niet alleen op de hoofdlocatie aan de Hinthamerstraat is gastvrijheid een groot goed, maar ook op de locatie Bank van Leening. Gastvrouwen en -heren zijn op een actieve en klantvriendelijke manier de gasten van dienst. De serviceverlening gaat verder dan alleen het houden van toezicht en het uitvoeren van barwerkzaamheden. Er wordt nu ook informatie aan onze bezoekers gegeven over culturele ondersteuners binnen én buiten de organisatie. In 2018 bestond het horecateam uit 6 vaste gastvrouwen en -heren. Wanneer de capaciteit moet worden opgeschaald bij bijvoorbeeld een groter evenement, wordt gebruik gemaakt van tijdelijke krachten.

i. Duurzaam en Maatschappelijk Verantwoord

Muzerije heeft speciale aandacht voor duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Dit vertaalt zich niet alleen in de manier waarop in 2018 nieuwe samenwerkingen werden aangegaan met horecapartners (leveranciers), maar is ook terug te zien in het productassortiment. Er staan steeds meer verse, groene producten op de kaart en bij aanvragen van bijvoorbeeld lunches wordt standaard een biologisch arrangement aangeboden. Muzerije is trots op de samenwerking met een kleine regionale koffiebrandery. Bij dit familiebedrijf staat eerlijke handel hoog in het vaandel.

3. Resultaten prestatieafspraken

a. Ambities en activiteiten 2018

Omschrijving	Gerealiseerd 2018
<p>Ambities</p> <p>Intensiveren van de samenwerking met de toekomstige fusiepartners leidend tot een fusie per 1 januari 2019 door de volgende gezamenlijke ambities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verder ontwikkelen van de drie fusiepartners tot een nieuwe ondernemende organisatie door voorafgaand aan de fusie te experimenteren en risico's te nemen • Verder ontwikkelen van de gezamenlijke organisaties gericht op kennisontwikkeling, kunstcreatie en kunsteducatie. • Ontwikkelen van nieuwe, unieke allianties die landelijk als voorbeeld kunnen dienen • Uitbreiden en innoveren van de gezamenlijke dienstverlening naar de scholen en de wijken. • Zoveel als mogelijk en reëel is de reguliere diensten van de eigen organisatie blijven verlenen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er zijn gezamenlijke experimenten uitgevoerd. Een voorbeeld hiervan is de Cultuurmarkt. • Dit jaar stond in het teken van de fusie. In 2018 lag het accent op onderlinge afstemming. Vanaf 2019 is er ruimte voor verdere ontwikkeling, • Dit jaar stond in het teken van de fusie. In 2018 lag het accent op onderlinge afstemming. Vanaf 2019 is er ruimte voor verdere ontwikkeling, • Dit jaar stond in het teken van de fusie. In 2018 lag het accent op onderlinge afstemming. Vanaf 2019 is er ruimte voor verdere ontwikkeling. Een en ander gebeurt in afstemming met de scholen. • Reguliere diensten zijn gecontinueerd.
<p>Activiteiten</p> <p>Voorbereiden van een fusie door de volgende activiteiten: Opstellen van een integratieplan op functieniveau in samenwerking met de toekomstige fusiepartners</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstellen van een gezamenlijk organisatie- en formatieplan dat aansluit op functies in het integratieplan. • Opstellen van een gezamenlijke begroting die per 1-1-2019 leidt tot de opgelegde bezuinigingen. • Communiceren vanuit de gezamenlijkheid van functies van de nieuw te vormen fusieorganisatie. • Verder uitbouwen aan de gezamenlijke loket- en adviesfunctie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Een gezamenlijk organisatie- en formatieplan • De begroting 2019 is opgesteld • Vanaf het derde kwartaal is intern gecommuniceerd via een gezamenlijk communiqué. Nadat de nieuwe merkstrategie in november is bekendgemaakt, ging ook de gezamenlijke externe communicatie van start. • Start in 2019.

<ul style="list-style-type: none"> • Verder uitbouwen van de gezamenlijke bemiddelings- en netwerkfuncties. • Combineren van dienstverlening rondom gezamenlijk gekozen thema's (bijv. boekenweek, debatten, optredens, exposities, workshops, buurtpodia). • Blijvend innoveren op de concepten Schoolbiebs, Klas & Kunst en schoolvoorstellingen onder meer door (nieuwe) samenwerkingsovereenkomsten met het onderwijs en de fusiepartners voor cultuureducatie. Daarbij aansluiten bij het programma 'Niet stapelen maar vervangen', waarin het onderwijs de regierol heeft. • Inbrengen in de fusie-organisatie van de afspraken van de Bibliotheek met de regiogemeenten. • Samenwerken bij digitalisering van lesmateriaal. • Uitwisseling van kennis en ervaring op ICT gebied. • Toegang tot wederzijdse netwerken. • Onderzoeken van nieuwe vormen van (aanvullende) financiering. • Gebruiken van elkaars ruimten en faciliteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is gestart in het derde kwartaal van 2018. • In de eerste helft van 2018 is een aantal activiteiten gezamenlijk uitgevoerd, zoals 'Body in Urban Space', Cultuurmarkt en 'Koffie, thee heel gewoon' (lezing) • De afspraken met het onderwijs zijn gecontinueerd. • De gemaakte (meerjaren)afspraken met de gemeenten Boxtel, Sint-Michielsgestel en Vught worden door de nieuwe organisatie gewaarborgd. • Start in 2019. • Is gestart in het derde kwartaal van 2018. • Is gestart in najaar 2018 en wordt in 2019 verder uitgebouwd. • Dit gebeurt incidenteel voor activiteiten. Vanaf 2019 wordt dit structureel onderzocht. • Dit is gestart en wordt steeds verder uitgebouwd.
<p>Meerjarenperspectief</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • De subsidierelatie van de gemeente met elke organisatie afzonderlijk zal op 1-1-2019 beëindigen. • Per 1-1-2019 is de fusie op papier een feit en worden subsidieafspraken van de gemeente met de nieuwe organisatie gesloten. • Binnen de nieuwe organisatie zullen bovenstaande ambities en activiteiten verder worden ontwikkeld en uitgebreid in de jaren 2019 en 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Is gerealiseerd (zie brief gemeente van 31 oktober 2017). • Subsidiebedrag 2019 voor de nieuwe organisatie is bekend. Vanaf 2019 ontvangt de nieuw op te richten BMB-organisaties € 620.000,= minder aan subsidie dan de huidige drie organisaties in 2016. Subsidieafspraken zijn in de tweede helft van 2018 gemaakt. • Zie hierboven.

b. Monitoring en Evaluatie

Indicator	gemiddelde prestatie 2013-2015	streefgetal 2018	toelichting	totaal 2018
deelnemers cursussen	1.281	zie <i>deelnemers totaal</i>	in 2013 (voor de reorganisatie) zijn er veel cursisten bereikt door gesubsidieerd aanbod. Vanaf 2014 zijn deze aantallen drastisch naar beneden gegaan. De gemiddelde prestatie geeft een vertekend beeld.	578
deelnemers workshops	\	zie <i>deelnemers totaal</i>	deelnemers workshops zijn onderdeel van totaal aantal deelnemers cursussen	n.v.t.
deelnemers huisgenoten	1.583	zie <i>deelnemers totaal</i>	In 2013 waren er nog geen huisgenoten. Dit is een gemiddelde van de cijfers van 2014 en 2015)	4.398
deelnemers totaal	2.864	3.650	Totaal aantal cursisten vanuit Muzerije en huisgenoten	4.976
bezoekers presentaties	12.000	10.000	Bezoekers bij activiteiten o.a. Art united, Cultuurbosch, Buurtpodia, Studi073, Iktoon en exposities	28.392
onderwijs	4.641	5.000	projecten zoals klas en kunst, BBS, BLO, CMK, SJOK en Uitlok	5.352

4. Muzerije in cijfers

Onderwijs	aantal scholen	aantal leerlingen	Aantal leerkrachten	Docenten/ educatief medewerkers	Samenwerkingspartners
Klas en Kunst	32	1736			
BBS Klup Up		410			
BBS onder schooltijd	5	1021			
BBS Peuters	7	131			
CmK / Bosch Leerorkest	9	814	40	21	10
CmK / Deskundigheidsbevordering voor scholen	5	n.v.t.	70	7	
CmK / Deskundigheidsbevordering voor edu. Partners		n.v.t.		26	
Aanbod op maat basisonderwijs (CmK)	3	30			4
Aanbod op maat Voortgezet onderwijs	4	523			4
Sjok en Uitlok Voortgezet onderwijs	9	610			10
MBO en HBO	2	37			2
Internationale schakelklassen	1	40			1
Totaal		5352	110	54	

Community	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal aanbieders uit de stad	Docenten/ Coaches/ zpp'ers	Bezoekers	Samenwerkingspartners
Citytrainer	7	5		5	285	9
Studio73 (inclusief Art United, Ikband, Bosch Art Support, Kris Kras)*	14	382		15	3204	25
Buurtpodium	28	910		n.v.t.	2470	6
Cultuurbosch	7	35			361	
Cultuurbosch organisaties+groepen		224		n.v.t.		n.v.t.
Iktoon	102					
Sjors Creatief	751	4940	77	n.v.t.	17597	n.v.t.
Totaal	909	6496			23917	5

Vrije tijd	aantal cursisten/ deelnemers	Aantal deelnemers	Aantal aanbieders uit de stad	Waarvan jonger dan 21 jaar	Bezoekers	Samenwerkingspartners
Cursussen	458			84		
Ouderproject	55			n.v.t.	65	5
BBS klup up volwassenen	65					
sjors creatief bij Muzerjje	99			99		
Totaal	677			183		

	Aantal exposities	Aantal deelnemers	Aantal aanbieders uit de stad	Aantal bezoekers
Exposities	22	361		1.500

*Activiteiten zoals Art United en IkBand bestaan uit meerdere (coachings) bijeenkomsten, maar zijn hier als 1 activiteit geteld.

JAARCIJFERS 2018



ONDERWIJS

5.352

leerlingen uit PO, VO, MBO en HBO kunst- en cultuureducatie laten ervaren met projecten zoals klas en kunst, Bosch Leerorkest en KlupUp

110

leerkrachten geïnspireerd en scholing geboden



TALENT-ONTWIKKELING

5

Citytrainers opgeleid die samen 7 activiteiten organiseerden voor 285 bezoekers

6

nieuwe bandjes via IkBand opgericht zoals Casual Friday, Duketown Alleycats en The Leftovers

382

Jongeren namen deel aan projecten van Studio73 zoals

Art United, IkBand, Bosch Art Support en KrisKras

en hiermee bereikten we maar liefst 3.204 bezoekers



AMATEURKUNST

4.985

cursisten

2.330

kilo klei verwerkt

4.940

leerlingen deden via Sjors Creatief aan 751 activiteiten mee georganiseerd door 77 aanbieders uit de stad

58.572

unieke bezoekers van de website van Cultuurbosch en er zijn 224 organisaties / groepen op de website terug te vinden



IN DE WIJK

28

buurtpodia georganiseerd voor 2.470 bezoekers

65

klupjes namen deel aan KlupUp



OOK BIJ MUZERIJE

(h)eerlijk eten & drinken
podium
repetitieruimte
open atelier
evenementen
vergaderingen & bijeenkomsten

22

361

1.500

exposities | deelnemers | bezoekers